



# CATALINA CEPEDA LLANOS

UX/UI DESIGNER

## PERFIL PROFESIONAL

Fascinación por la mejora continua y facilidad para encontrar inconsistencias es lo que me define.

## FORMACIÓN

Realización de Bootcamp intensivo, con especialización en UX/UI Design. 10/2019 - 05/2020

Laboratoria

Administración Gastronómica Internacional 03/2011 - 12/2014  
INACAP

## PROYECTOS LABORATORIA

### TENPO - GANADORA HACKATHON EGRESO

Tenpo es una aplicación Fintech, en la cual puedes manejar tu plata sin papeles ni trámites burocráticos. El desafío específico fue brindar atención al cliente de calidad, teniendo en cuenta que es una aplicación 100% digital. Tuve que identificar puntos de dolor en los usuarios y generar oportunidades de mejora, además de rediseñar la aplicación.

**Mi participación fue realizar investigación sobre estadísticas de la aplicación, entrevista al cliente y usuarios, prototipar y testear.**

### OK TO SHOP - Abril 2020

Es una aplicación que permite saber de forma rápida y fácil si puedes consumir productos según tus restricciones o alergias alimentarias. El proyecto consistió en identificar los principales problemas de la aplicación, además de crear una propuesta de rediseño para mejorar la experiencia del usuario.

**Mi participación fue realizar entrevista con el cliente, entrevista a usuarios, user flow, user persona, prototipado de alta fidelidad y testeos.**

📍 Providencia

☎ +56994339929



[catalina.cepeda.llanos@gmail.com](mailto:catalina.cepeda.llanos@gmail.com)



[www.catacedallanos.com](http://www.catacedallanos.com)



[www.linkedin.com/in/catacedallanos](http://www.linkedin.com/in/catacedallanos)

## HABILIDADES

Design Thinking

User Centricity

Business Mindset

Research

Prototyping Mindset

Diseño y moderación de testeos

Testeos presenciales y online

Diseño y moderación de entrevistas

Análisis de encuestas

## CURSOS

Agosto 2016 - Octubre 2016

**Comunicación Efectiva y**

**Resolución de Conflictos**

@UAI Programa de Universidad  
Adolfo Ibáñez

Mayo 2017 - Agosto 2017

**Cultura y Gestión de Servicios**

@UAI Programa de Universidad  
Adolfo Ibáñez

## HERE - Marzo 2020

Esta aplicación tiene como objetivo que los padres puedan rastrear a su hijo, creando cercas o perímetros donde puedan circular. Tiene un enfoque inclusivo, ya que nos basamos en familias de bajos recursos que residen en barrios potencialmente peligrosos y que no pueden ir a dejar a sus hijos al colegio debido al horario laboral.

**En este proyecto realicé encuesta con usuarios potenciales, benchmark, sketch, prototipo de alta fidelidad y testeos.**

## COPADAS PODCAST - Febrero a Marzo 2020

El proyecto consistía en diseñar un sitio web que alojara todos los podcast que tenían. Además de resolver cómo podríamos generar escucha y visibilización de las opiniones de la comunidad de Copadas en este sitio, y que tuviera acceso a contenido creado por el cliente.

**Para este proyecto utilicé herramientas como user persona, cardsorting y testeos. Además de obtener métricas de usabilidad.**

## AMÉRICA SOLIDARIA - Febrero 2020

Crear un programa de fidelización de socios, haciendo un levantamiento de las principales motivaciones, necesidades y oportunidades de estos con la Organización y así poder construir lealtad con ellos.

**Mi participación consistió en realizar customer journey map, service blueprint, análisis de problemas, user persona, MosCow, wireframe y testeos.**

## MANUSCOR - Enero 2020

El proyecto consistía en crear propuestas de mejoras a una pequeña empresa de masajes, que no contaba con jerarquización de objetivos, ni posicionamiento en Internet. Para ello debimos diseñar un sitio web que fuese atractivo para generar nuevos clientes.

**Realicé entrevista al cliente, entrevista a usuarios, user persona, sketch, prototipado de alta fidelidad y testeos.**

## EXPERIENCIA LABORAL

### Directora de Proyectos

11/2018 - 04/2019

ClassroomTV

Este cargo me permitió dirigir un equipo de 9 personas, en el cual se precisó de colaboración, planificación, toma de decisiones, identificación de posibles errores y prevenir situaciones en las que existieron contingencias en los procesos. Además al ser la cara visible tanto para el cliente interno como externo, pude desarrollar de mejor forma las relaciones interpersonales.

### Servicio al Cliente

09/2018 - 10/2018

ClassroomTV

Encargada de realizar y enviar reportes a cada contraparte, curación de contenido en plataforma, guiar y dar seguimiento en el proceso educativo de cada participante.

### Coordinadora Académica

02/2016 - 01/2018

eClass - Programa de Negocios Universidad

Adolfo Ibáñez

Mis principales funciones eran tratar directamente con alumnos de forma remota y presencial y velar porque el alumno tuviese la mejor experiencia de estudio con mi ayuda.

Identificar inconsistencias en la plataforma e-learning o anteponerme a estas, y reportarlas al área encargada para poder mejorar la calidad de navegación del usuario.

Guiar y ayudar en todos los requisitos de los alumnos. Coordinar seminarios con profesores y alumnos, asegurándome de que se contara con el material clave para la clase y que se llevara a cabo de la mejor manera posible.

Por último, identifiqué puntos de dolor y colaboré en estos activamente, como por ejemplo: en la redacción de informativos.